

Sankt Petri Advokater

John G. Consult ApS
Dannebrogsgade 1
5000 Odense C

Chefredaktør John G. Pedersen

Christina Gede
Lars Heilesen
Jacob Christensen
Anders Lorentzen
Jacob Tøjner
Michael Thiesen (LL.M)

Nørregade 45
1165 København K
Tlf.: 33 38 70 72
Mobil: 30 95 11 08

www.michaelthiesen.dk
www.b2claw.dk
mt@sanktpetri-advokater.dk

20. november 2017
J.nr. 21808

Min klient <SLETTET>

Jeg retter henvendelse til dig som advokat for <SLETTET> i anledning af artiklen <SLETTET> *anfægter andre anmeldere*, der er offentliggjort på mediet meremobil.dk

Artiklen er kommet i stand på en måde, der er særdeles kritisabel og klart strider imod god presseskik og –etik samt Markedsføringsloven.

For det første blev min klients projektleder, <SLETTET> ikke oplyst om, at interviewet var til brug for og offentliggørelse på et medie, in casu en kommercielt drevet hjemmeside, meremobil.dk, der umiddelbart fremstår som reklamefinansieret af mobilproducenter og udbydere af mobiltelefoni. Olav Fonanger præsenterede sig tværtimod som journaliststuderende og oplyste intet om de reelle hensigter med interviewet; nemlig at han kontaktede min klient i sin egenskab af journalist på et medie. Min klient blev helt bevidst givet det klare indtryk, at interviewet var til brug for en opgave på journaliststudiet. Det er i strid med god skik ikke at oplyse den interviewede om det faktiske formål med et interview.

Derudover har meremobil.nu ikke iagttaget forelæggelsespligten og også af denne årsag overtrådt god skik. Et medie skal inden en kritisk artikel bringes forelægge kritikken for

pågældende og give denne mulighed for at rette misforståelser samt kommentere på kritikken. Dette har meremobil.dk tillige på ingen måde blot tilnærmelsesvis iagttaget.

Derudover indeholder artiklen en række fejl, unøjagtigheder og fordrejninger, som min klient allerede gentagne gange har påpeget overfor dig.

Udover ovennævnte krænkelse af god presseskik er der tillige tale om at den pågældende artikel er i strid med Markedsføringsloven.

I medfør af Markedsføringslovens § 3 skal erhvervsdrivende, in casu meremobil.dk, udvise god markedsføringsskik. Det er min helt klare vurdering, at de ovenfor beskrevne kritisable omstændigheder omkring såvel artiklens tilblivelse som dens indhold utvivlsomt er i strid med Markedsføringsloven § 3.

Derudover er artiklen i strid med Markedsføringslovens bestemmelser om forbud mod vildledning.

Der er som anført tale om særdeles kritisable metoder og indhold i strid med såvel god presseskik som Markedsføringsloven.

Artiklen skal derfor fjernes fra din hjemmeside straks og senest 5 dage fra dato, idet jeg i modsat fald vil anbefale min klient at iværksætte adækvate retsskridt med henblik på at bringe krænkelsen til ophør.

Med venlig hilsen

Michael Thiesen